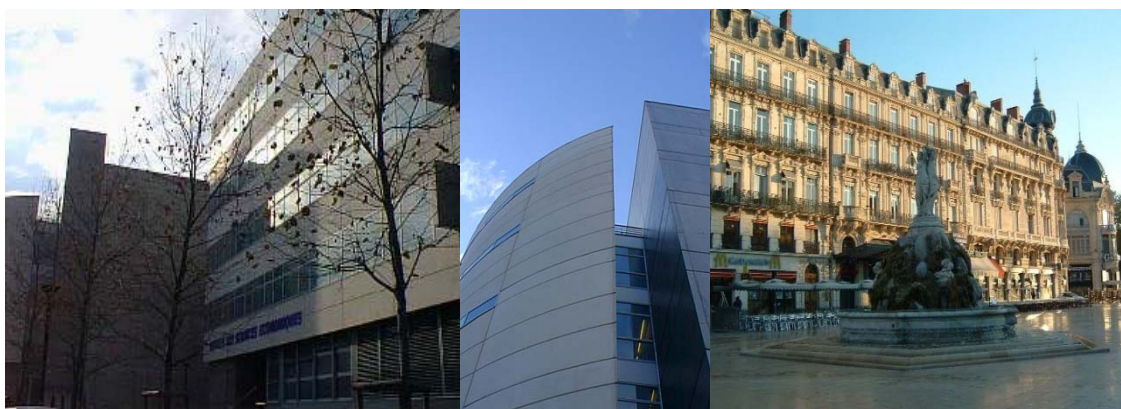


# MASTER 2

## *Economie des Technologies de l'Information et de la Communication*



Une formation de pointe en économie  
dans le domaine des TIC

*Faculté des Sciences Economiques de Montpellier  
En partenariat avec l'IDATE*

## ***Une formation de pointe pour une expertise économique et réglementaire de haut niveau dans le domaine des TIC***

L'objectif de ce Master est de former des spécialistes en économie et réglementation des télécommunications, des médias et des nouvelles technologies.

L'évolution récente et très rapide de cette industrie suscite pour les grands acteurs de ce secteur (industriels, fournisseurs de services et institutionnels) des besoins importants d'analyses et d'expertises, tant économiques que stratégiques et réglementaires. La formation offerte par ce Master répond parfaitement à ces attentes et permet de compléter les compétences économiques par une solide capacité d'analyse juridique, réglementaire et technique.

Cette formation comprend un stage de longue durée effectué au sein de grandes entreprises internationales ou d'agences de régulation du secteur permettant ainsi aux étudiants d'acquérir une réelle expérience professionnelle valorisante par la suite sur le marché de travail. Les liens privilégiés avec la Fondation IDATE ([www.idate.fr](http://www.idate.fr)), réunissant les responsables des entreprises de premier plan du secteur des TIC, constituent des atouts pour assurer la réussite de cette formation et des futurs diplômés.

Edmond Baranes et François Mirabel  
Responsables du Master ETIC

**Un programme de plus de 350 heures de cours et de conférences assurés par des Universitaires et des Professionnels de très grande renommée**

## Les points forts de la formation

- Une équipe d'enseignants chercheurs reconnus en économie et réglementation des industries de réseaux
- un réseau d'entreprises de renommée internationale autour de la fondation IDATE
- le dynamisme reconnu de la région Languedoc Roussillon dans le secteur des nouvelles technologies

## Une formation de haut niveau dans le domaine des TIC

- des **cours théoriques** dans les domaines économique et réglementaires laissant une large place à des interventions de **spécialistes internationaux** issus de grandes Universités européennes partenaires du Master
- des **conférences** assurées par des **professionnels de haut niveau** responsables d'entreprises internationales pour une connaissance pointue du secteur des TIC

## Une formation organisée en 5 modules

### Module 1 (80h) : Méthodologie

- Microéconométrie
- Analyse de données
- Evaluation économique de projets
- Outils logiciels (SAS...)

### Module 2 (40h) : Organisation industrielle et réglementation des réseaux

- Organisation industrielle
- Réglementation des TIC
- Politique de la concurrence

### Module 3 (80h) : Entreprises et marchés

- *Business models* d'Internet
- Stratégies des firmes et *Pricing models*
- Financement de la R&D et des projets innovants
- E-marketing
- TIC et aménagement du territoire

### Module 4 (40h) : Environnement juridique et administratif

- Droit des réseaux de télécommunications
- Institutions internationales des TIC
- TIC et e-Administration
- Terminologie anglaise des TIC

### Module 5 (100h) : Connaissance des milieux professionnels

## Recrutement et sélection des candidats

Le Master accueille chaque année au maximum 25 étudiants, en formation initiale ou continue, sélectionnés sur dossier et entretien

### Peuvent candidater

- des étudiants ayant un profil d'économiste, titulaire d'un Master 1<sup>ère</sup> année en économie, économie-gestion, ingénierie économique, MASS, économie d'entreprise
- des diplômés des grandes écoles d'ingénieurs

### Dossiers d'inscription

Les dossiers de candidature sont à retirer auprès du service de scolarité de la Faculté des Sciences Economiques ou à télécharger à partir du site de l'Université de Montpellier 1 :

*Service Scolarité de la Faculté d'Economie*

*Avenue de la Mer*

*CS 79606 34960 MONTPELLIER Cedex 2*

*Tél : 04 67 15 83 62*

*<http://www.sceco.univ-montp1.fr>*



Informations auprès de :

*Edmond BARANES et François MIRABEL*

*Tél. 04 67 15 83 17*

*[sceco-master-etic@univ-montp1.fr](mailto:sceco-master-etic@univ-montp1.fr)*

